

Eine kurze Geschichte zur Sophie

Am 25. Mai 1961 wurde die kleine Giraffe in den französischen Alpen geboren – am Tag der heiligen Sophie.

Zu dieser Zeit waren als Spielfiguren nur Bauernhoftiere oder die klassischen Haustiere zu haben.

So kam eines Tages ein Herr Rampeau in Frankreich auf die Idee eine Giraffe herzustellen. Er war Spezialist auf dem Gebiet der Verarbeitung von Milchsaft des Kautschukbaumes Hevea, und wandte das Rotationsformen des Kautschuks für die Spielzeugfertigung an. Solch ein exotisches Wildtier sollte das erste seiner Art auf dem Markt sein, und seine Größe und Form sollten wie geschaffen sein für die kleinen Babyhände.

Sophie la girafe sah damals schon so aus wie heute und wurde sofort ein Erfolg. Junge Mütter konnten sehen, wie positiv ihre Babys auf Sophie reagierten. Sie spürten gleich, wie wichtig Sophie für ihre Kinder war. Bei den ersten Zähnen hilft Sophie den Babys, mit dem Weinen aufzuhören.

Nur durch Mund-zu-Mund-Propaganda verbreitete sich ihr Erfolg, und alle nachfolgenden Generationen in Europa lieben nunmehr das Quietsch-Geräusch, sobald Sophies Bauch oder Kopf gedrückt wird.

Die in Rumilly, in den französischen Hochsavoyen ansässige Firma VULLI, bewahrt noch heute das streng gehütete Geheimnis der Herstellung dieses magischen Spielzeugs.

Sophie la girafe ist ein Spielzeug aus 100% natürlichem Kautschuk

Latex des Kautschukbaumes (HEVEA) wurde erstmals 1928 durch die von Charles Goodyear erfundene Vulkanisation verarbeitet. Der von Vulli verwendete Kautschuk stammt von den HEVEA-Bäumen (Kautschukbäume), die in Malaysia wachsen. Jeden Morgen bevor die Tageshitze einsetzt, wird der Milchsaft von Millionen von Hevea-Bäumen aufgefangen. Diese Flüssigkeit ist unter dem Namen Latex bekannt.

Latex ist natürlich-biologisch, elastisch und wasserabweisend, fasst sich wunderbar an und riecht sehr angenehm. Vulli verwendet dieses Latex, erhitzt es und unterzieht es in einem speziellen Prozess dem Rotationsformen. Das Ergebnis ist nach 14 manuellen Arbeitsschritten die wundervolle kleine **Sophie la girafe**.

Warum hat Sophie so einen großen Erfolg?

Als Willkommensgruß und Talisman zur Geburt ist Sophie seit mehr als 46 Jahren ein echter Klassiker. Sie ist das erste Spielzeug, das alle fünf Sinne der Neugeborenen ab dem Alter von 3 Monaten anregt:

Das Sehen: Im Alter von 3 Monaten ist das Sehen der Babys immer noch eingeschränkt und es kann nur starke Kontraste wahrnehmen. Die dunklen und kontrastreichen auffälligen Flecken auf Sophies gesamten Körper sorgen für visuelle Stimulation, und so wird sie für das Baby schnell ein vertrautes und beruhigendes Spielzeug.

Das Hören: Das Quietschen von **Sophie la girafe** macht dem Baby Spaß und regt den Hörsinn an. Zu Beginn aktiviert das lustige Geräusch beim Drücken von Sophie den Hörsinn des Babys, später hilft es ihm die Verbindung von Ursache und Wirkung zu verstehen.

Das Schmecken: **Sophie la girafe** wird aus 100% natürlichem Kautschuk hergestellt, ist mit Lebensmittelfarben bemalt, und die Babys können ohne Risiko auf ihr kauen, wie auf dem Sauger eines Fläschchens oder einem Schnuller. Ihre weiche Textur und die vielen Möglichkeiten zum Kauen (Ohren, Hörner, Beine) sind wie gemacht, um die wunden Stellen zu lindern, wenn das Baby Zähnen bekommt.

Das Fühlen: Das Fühlen ist der erste Sinn, mit dem das Baby seine Umwelt wahrnimmt. Die weiche Haptik von Sophie ist wie die Haut der Mutter und ruft physiologische und emotionale Reaktionen hervor, die das Baby beruhigen und ein gesundes Wachstum und Wohlbefinden fördern.

Das Riechen: Der besondere Duft des natürlichen Kautschuks des HEVEA-Baumes macht Sophie zu etwas ganz Besonderem, und es ist für ihr Kind ganz leicht, sie von anderen Spielzeugen zu unterscheiden.

Einfach zu greifen: Sophies Form und Größe von 18 cm sind ideal für die kleinen Babyhände. Sie ist sehr leicht, und ihre langen Beine und der Hals sind einfach für das Baby zu greifen, schon von den ersten Tagen an.



Immer noch die Gleiche, auch nach mehr als 46 Jahren

- Sie ist nicht im Geringsten gealtert ...
- Mehr als 20 Millionen Sophies wurden verkauft ...
- Sie ist der unumstrittene Star der Jüngsten ...
- Die archetypische Gestaltung des frühen Lernspielzeugs macht Sophie zu einem unerlässlichen Spielzeug, sie genießt weitverbreitete Popularität und wird von Kindern wie von Eltern heiß geliebt ...
- Sophie ist zeitlos und Generationen übergreifend ...